

## МОТИВАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

**МАЙОРОВА НАТАЛЬЯ ВИКТОРОВНА,**

кандидат культурологии, доцент,  
независимый исследователь,  
e-mail: Nmaj@mail.ru

*Данная статья посвящена исследованию мотивационных аспектов экономических отношений субъектов сферы образования в условиях формирования экономики знаний. Автором статьи изучен и проанализирован отечественный и мировой научный дискурс относительно роли мотивационных факторов в обучении. В ходе исследования установлено, что мотивация выступает ключевым фактором академической активности современного студента, определяет ее качество, продуктивность и эффективность; без мотивации воспроизводство человеческого капитала было бы невозможным. Применение методов и принципов непрерывного обучения является важнейшим аспектом формирования экономики знаний. В этой связи рассмотрение мотивационных аспектов экономических отношений субъектов сферы образования в условиях формирования экономики знаний является весьма актуальным. Результаты исследования могут быть использованы органами государственной и региональной власти в качестве направлений совершенствования деятельности государственных и региональных структур, а также руководителями предприятий в качестве ориентира по организации производственной деятельности.*

**Ключевые слова:** мотивация; человеческий капитал; непрерывное обучение; экономика знаний.

## MOTIVATIONAL COMPONENT OF ECONOMIC RELATIONS IN EDUCATION

**NATALYA V. MAYOROVA,**

PhD in Economics, Associate Professor,  
Independent Researcher  
e-mail: Nmaj@mail.ru

*This article is devoted to the study of the motivational aspects of economic relations of subjects of the sphere of education in the context of the formation of the knowledge economy. The author of the article studied and analyzed domestic and world scientific discourse regarding the role of motivational factors in learning. The study found that motivation is a key factor in the academic activity of a modern student, determines its quality, productivity and effectiveness; without motivation, the reproduction of human capital would be impossible. The application of methods and principles of lifelong learning is an essential aspect of the formation of a knowledge economy. In this regard, the consideration of the motivational aspects of economic relations of subjects of*

*the sphere of education in the context of the formation of a knowledge economy is very relevant. The results of the study can be used by state and regional authorities as areas for improving the activities of state and regional structures, as well as by enterprise managers as a guide for organizing production activities.*

**Keywords:** *motivation; human capital; lifelong learning; knowledge economy.*

**JEL:** *E22, E24, I25*

Специфика экономических отношений в сфере образования во многом объясняется мотивацией человеческой деятельности – и в первую очередь к получению образования. Повышение значимости нематериальных стимулов в процессе воспроизводства человеческого капитала, а также стремление индивидов к самореализации и непрерывной личностной модернизации формируют актуальную научную повестку концентрации и воспроизводства человеческого капитала, а также общей социально-экономической трансформации в эпоху экономики знаний.

Термин «мотив» принято понимать как побуждение к деятельности. Возникновение мотива происходит при осознании появившейся потребности, соединении потребности со стимулом. Потребность посредством стимула трансформируется в мотив и его осознание. В результате процесса мысленного соотнесения (посредством анализа условий, средств и путей решения задачи, учета последствий) происходит постановка целей и планирование (*Городецкая, Кузминская, 2013*).

Формирование мотива обуславливается и конкретными особенностями личности – решительностью, смелостью, интеллектом (*Обуховский, 1971, с. 23*).

Д. Макклелланд и Д. Аткинсон отмечают настойчивое стремление индивидов либо достичь успеха, либо избежать неудачи (*Шокина, 2011*).

Сущность мотивов наиболее полно отражена в теории А. Маслоу, в рамках которой все потребности являются врожденными и составляют определенную иерархию (*Маслоу, 2014*).

Мотивация выражается в побуждении человека к действию, в мобилизации его внутренней энергии, в направленности его действий и поступков (*Кулюткин, 1985*).

Совершенствование трудовой деятельности и качества трудовой жизни определяет актуальность создания мотивационных механизмов развития ключевых способностей работников. Расширенная трактовка понятия «человеческий капитал» (*Л. Туроу, Дж. Кендрик, В.И. Марцинкевич и др.*) требует не отделять производительные характеристики условного человека от его социально-психологических, мировоззренческих и морально-этических характеристик. Человеческий капитал оценивается не только пользой собственно индивида и его присутствия в организации, но и в целом пользой общества, ибо инвестиции в человека трансформируют его текущие и будущие потребности – через достижение индивидуальных целей – в общественные блага.

Современные условия образования обуславливают достижение профессиональной компетентности обучающихся множеством факторов, включая мотивацию самих студентов. Мотивация выступает ключевым фактором академической активности современного студента, определяет ее качество, продуктивность и эффективность. Соответственно, без мотивации воспроизводство человеческого капитала было бы невозможным.

В современных условиях в силу перехода на непрерывное образование, расширяющего традиционные рамки и размывающего привычные возрастные границы студенчества, существуют определенные сложности в исследовании мотивационной составляющей. Так, способность к обучению реализуется посредством мотивационно-ценностных механизмов личности, особенности которых определяются возрастом индивида и личностными качествами (*Балашова, 2011*). Элиминируя данный аспект для дальнейших рассуждений, рассмотрим сущностные принципы мотивации к обучению в условиях экономики знаний.

По П.М. Якобсону, существуют три типа мотивации к учебе: мотивация «от противного», наличие положительных мотивов за рамками учебы (последующая выгода в разнообразных трактовках), наконец, собственно стремление к знаниям (Якобсон, 2001).

Поскольку мотивация детерминирует деятельность человека «изнутри», ключевым выступает не само действие человека, а его мотивы (Рубинштейн, 2000). Психолого-педагогические исследования основным мотивом учебы признают устойчивый познавательный интерес, который формируется успешным усвоением учебного материала согласно цели обучения.

Познавательная мотивация студентов определяется характеристиками ее компонентов – мотивационных ориентаций. Мотивационная ориентация является системой побудителей, ориентированных на конкретный аспект учебной деятельности. Мотивационная ориентация может быть направлена на собственно процесс учебной деятельности, на результат, на оценку, на избегание неприятностей. Наиболее продуктивными и эффективными являются мотивационные ориентации на процесс и результат деятельности студентов (Рахматуллина, 2013). Соответственно, для высокого уровня мотивации в обучении характерно преобладание ориентации на процесс и результат, для среднего уровня – только ориентации на результат, а для низкого – ориентации на избегание неприятностей.

Образовательный процесс способствует расширению спектра мотивов и изменению их соотношения в мотивационной системе личности. Изменяются иерархии мотивов, уровни саморегуляции, повышается степень осознанности мотивов. Повышается значимость мотивов творческой деятельности, сотрудничества, совместного достижения поставленных целей (Беляева, 2013). По мере накопления знаний и навыков познавательные мотивы трансформируются в профессиональные.

Профессиональная мотивация позиционирует процесс обучения как средство достижения профессионально ориентированных целей.

В связи с этим проблеме профессиональной мотивации в настоящее время уделяется особое внимание. Так, профессиональная мотивация в рамках учебной деятельности в системе высшего образования представляет совокупность факторов и процессов, побуждающих и направляющих студентов к познанию различных деятельных аспектов избранной специальности. Профессиональная мотивация ускоряет развитие как профессионализма, так и личностных качеств обучаемого. Она отражает ключевые моменты взаимодействия индивида и общества, в котором образовательный процесс играет главенствующую роль. Поэтому данный аспект определяет высокую актуальность проблематики профессиональной мотивации обучающихся в условиях формирования новых экономических отношений, инициированных вступлением общества в эпоху экономики знаний.

Высокий уровень профессиональной мотивированности у студентов характеризуется преобладанием интеллектуальных и нравственных мотивов выбора профессии (интереса к содержанию труда, осознания социальной значимости выбранной профессии и т.д.). Низкий уровень профессиональной мотивированности характеризуется отсутствием интереса к данной деятельности и сопряжен с материальными мотивами выбора профессии (зарплата, условия труда и т.д.), а также мотивами, имеющими косвенное отношение к данной профессии (выбор родителей, местонахождение учебного заведения и т.д.).

Процесс становления профессиональной компетентности студента является осознанным профессиональным самоопределением и самореализацией в образовательном процессе. Между тем современный этап развития общества обуславливает невозможность однократного выбора профессии и использования одного набора полученных знаний и навыков в силу непрерывного расширения возрастных границ социализации. Поэтому на современном рынке труда востребованы компетентные специалисты, владеющие сложной профессией, нацеленные на непрерывное совершенствование, обладающие специальной подготовкой, общеобразовательными и общетехническими знаниями и

умениями. Одновременно с этим возрастают требования к деловым и коммуникативным качествам работника, его способностям к сотрудничеству.

При этом важнейшую роль играет позитивная мотивация. Потребности индивида и его способности, участвующие в воспроизводстве человеческого капитала, опосредуются особым механизмом взаимодействия (*Критский, 2000, с. 8*). Механизм этот имеет мотивационную природу. При этом сам процесс мотивации в терминах экономической теории можно представить как упрощенную схему: интерес – мотив – стимул – удовлетворение потребности. В качестве связующего звена между удовлетворением потребностей и интересом выступают мотив и стимул. Соответственно, позитивный мотивационный механизм, лежащий в основе воспроизводства человеческого капитала, имеет следующие характеристики:

- процесс удовлетворения потребностей является циклическим;
- закон возвышения потребностей является двигателем модели позитивной мотивации;
- цели развития общества формируют морально-нравственные, идейно-патриотические, социально-психологические императивы к принципам развития индивида;
- формирование общественно значимых целей обуславливается мотивами деятельности, в основе которых лежит единство потребностей индивида и общества.

Таким образом, очевидно, что в эпоху экономики знаний, обучение в вузе является важной ступенью социализации личности и формирования мировоззрения. Причем структура личности во многом обуславливается мотивацией получения высшего образования, объясняющей поведенческие характеристики человека. В то же время выбранный тип обучения во многом определяет характер мотивов учебной деятельности, создает дидактические и психологические условия для развития познавательной мотивации как устойчивой характеристики деятельности и личности обучающегося. При этом наибольшей продуктивностью обладает непрерывное формирование профессиональной мотивации на протяжении всего периода вузовского обучения. Сложность при формировании мотивов – познавательных, профессиональных или любых других – заключается в полимотивированности любой деятельности, что делает невозможным выделение сущности каждого отдельно взятого мотива, тем более в процессе обучения. При этом становление мотивационной сферы личности выступает основополагающим элементом развития профессиональной компетентности студента. Именно мотивы обуславливают отношение студента к решению учебно-профессиональных задач, готовность выполнения которых и является показателем такого интегрального качества личности, как компетентность.

Позитивная мотивация при формировании человеческого капитала приобретает свойства связующего звена в процессе его воспроизводства и повышения качества человеческих ресурсов. Особенно это важно, если принять во внимание, что в систему человеческого капитала входят не только способности, навыки, знания и здоровье индивида, но и возрастающие потребности, определяемые качеством трудовой жизни. В связи с этим формирование позитивной мотивации также способствует обнаружению и развитию основных факторов инновационного потенциала индивидов, составляющих основу развития экономики знаний. К этим факторам относится инициативность, способность к реализации, креативность, мотивация и ценности работников, а также трудовая атмосфера, характеризующаяся удовлетворенностью факторами трудовой деятельности и непрерывным повышением качества трудовой деятельности.

Между тем не вызывает сомнения тот факт, что проводимые в последние десятилетия в России социально-экономические реформы могли оказать существенное влияние на изменение не только системы жизненных ценностей, но и мотивов, опосредующих получение высшего образования и выбора будущей профессии. Значительную роль играют образовательный статус родителей, уровень материального достатка семьи,

региональные особенности, гендерные факторы и т.д. Но ключевым мотивом получения высшего образования в последние годы стала его исключительная необходимость для последующего трудоустройства.

Несколько лет назад кафедрой философии и социологии Майкопского государственного технологического университета среди молодежи проводилось исследование мотивов и основных причин поступления в вузы. В опросе принимали участие студенты в возрасте от 18 до 22 лет (объем выборочной совокупности – 500 человек) (Картабан, 2011).

На вопрос «Что дает высшее образование?» большинство респондентов указали – собственно диплом. На втором месте по популярности – обеспеченность хорошей работой в будущем. Третье место – общая успешность человека. Помимо прочего, в анкету был включен специальный вопрос о наиболее значимых составляющих жизненного успеха. Самым популярным ответом стало указание на целеустремленность и только потом на получение качественного высшего образования.

Интересным представляется сравнение результатов социологического исследования студенческой молодежи юга России и показателей локального социологического опроса студентов Российского университета дружбы народов (РУДН), проведенных с целью выявления их мотивации к получению высшего образования. Примерно 30% студентов РУДН определяющим мотивом считают получение более высокого статуса в обществе; более чем для 35% опрошенных студентов мотивацией послужила возможность хорошего заработка в будущем (Гладкая, 2012). Отмечаются определенные различия в ответах мужской и женской части выборки. На первом месте среди ответов юношей находится мотив получения определенного статуса в обществе, а на втором и третьем местах – мотив расширения своего культурного кругозора и возможности иметь хороший заработок в будущем. Для девушек, наоборот, на первом месте находится хорошая заработная плата в будущем, а на втором или третьем местах – достижение определенного статуса в обществе и возможность карьерного роста в будущем. Значимыми мотивами получения знаний признаются также желание освоить выбранную профессию; стремление закончить учебное заведение; проверка своих сил и возможностей; интерес к учебе.

На основании оценок, данных российской студенческой молодежью в отношении привлекательности той или иной профессии, был построен рейтинг популярности, отображенный на рис. 1 (Беляева, 2013):

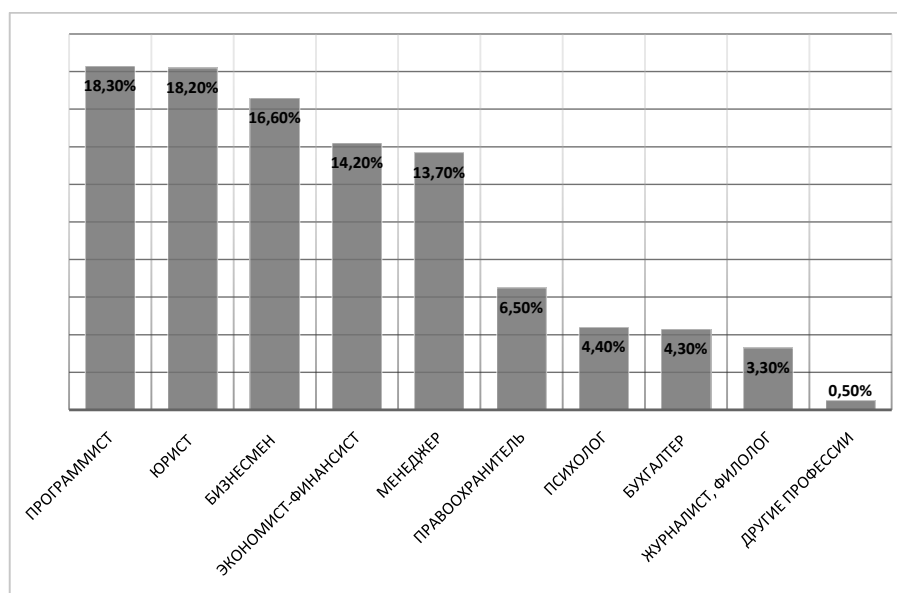


Рис. 1. Рейтинг популярности профессий на основании данных социологических опросов

Как видно из рисунка, три наиболее популярные профессии – программист, юрист, бизнесмен – относятся к тем, которые высоко котируются как на внутреннем, так мировом рынке труда. При этом, согласно результатам исследования, престижность профессии прямо зависит от уровня заработной платы.

Стоит отметить, что численность выпускников 11-го класса и абитуриентов в последние годы постепенно сближается. На основании этого можно говорить, что получение высшего образования в России становится нормой и необходимым условием для успешной жизни в обществе. Среди взрослого населения России данной точки зрения придерживаются 80%, а среди молодых людей этот показатель составляет 90%.

Согласно последним всероссийским социологическим исследованиям доступности высшего образования для современной молодежи наиболее важным фактором, влияющим на вероятность поступления в вуз, является социальный капитал семьи (родственные, корпоративные, статусные связи). Следующими примерно одинаковыми по степени влияния на доступность высшего образования выступают факторы дохода и места проживания семьи, определяющие качество полученного общего образования (Кузнецов, Круглов, 2012). Так, на оценку населением своих шансов на получение высшего образования оказывает прямое влияние величина пункта проживания. Доступность высшего образования для жителей столичных городов в два раза выше, чем для сельского населения (Королева, 2011).

Суммируя сказанное, в современных условиях мотивационная проблематика в экономической науке приобрела высокую актуальность. Именно мотивация играет ключевую роль в воспроизводстве человеческого капитала – базового элемента системы новых экономических отношений, формируемых в сфере образования и в смежных сферах жизни общества. Именно мотивационная специфика отражает основные моменты взаимодействия индивида и общества, в котором образовательный процесс играет ключевую роль.

Однако в современных условиях традиционные представления о мотивах получения высшего образования подвергаются изменениям. Так, на смену системной парадигме познавательных и профессиональных мотивов приходят мотивы доходов и социального статуса, мотивы доступности образования. Это ведет к кардинальному изменению устоявшейся системы экономических отношений в сфере образования и выступает источником новых преобразований в обществе.

### ЛИТЕРАТУРА

Балашова И. В. (2011). Проблемы мотивации и стимулирования в непрерывном образовании // *Проблемы стратегии и тактики регионального развития*, Т. 3, с. 100–104.

Беляева О. С. (2013). Динамика мотивации получения высшего образования // *Alma Mater (Вестник высшей школы)*, № 4, с. 23–25.

Гладкая И. В. (2012). Мотивация и мотивы получения высшего профессионального образования современными студентами // *Вестник ТОГИРРО*, № S1, с. 66–74.

Городецкая А. К., Кузминская В. А. (2013). Мотивация личности к образованию в течение всей жизни // *Совет ректоров*, № 11, с. 51–55.

Каратабан И. А. (2011). Мотивации и доступность высшего образования в современной России // *Вестник Адыгейского государственного университета*. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология, № 2, с. 167–175.

Королева С. И. (2011). Результаты доступности и качества образования // *Вестник Академии*, № 4, с. 117–119.

Критский М. М. (2000). Человеческий капитал в информационной экономике // *Человеческий капитал в условиях современной трансформации экономики: Сб. науч. тр.*, с. 8.

Кузнецов Ю. А., Круглов Е. В. (2012). О динамике мотивации и качества образования абитуриентов // *Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского*, № 5-1, с. 11–16.

Кулюткин Ю. Н. (1985). Психология обучения взрослых. М.: Просвещение, 128 с.

Маслоу А. (2014). Мотивация и личность. СПб.: Питер, 400 с.

Обуховский К. (1971). Психология влечений человека. М.: Прогресс, с. 23.

Рахматуллина З. Б. (2013). К вопросу о теоретических аспектах мотивации учебно-познавательной деятельности студентов // *Вестник ВЭГУ*, № 2 (64), с. 60–65.

Рубинштейн С. Л. (2000). Основы общей психологии. СПб.: Питер, 720 с.

Шокина И. Н. (2011). Личностно-деятельностный подход – основа мотивации к образованию // *Поволжский торгово-экономический журнал*, № 2, с. 81–89.

Якобсон П. М. (2001). Психология чувств и мотивация. М.: Институт практической психологии, 304 с.

### REFERENCES

Balashova, I. V. (2011). Problems of motivation and stimulation in lifelong education. *Problems of strategy and tactics of regional development*, 3, 100–104. (In Russian.)

Belyaeva, O. S. (2013). The dynamics of motivation for higher education. *Alma Mater (Bulletin of higher education)*, 4, 23–25. (In Russian.)

Gladkaya, I. V. (2012). Motivation and motives for obtaining higher professional education by modern students. *Vestnik Togirro*, S1, 66–74. (In Russian.)

Gorodetskaya, A. K., Kuzminskaya V. A. (2013). Personal motivation for education throughout life. *Council of Rectors*, 11, 51–55. (In Russian.)

Karataban, I. A. (2011). Motivation and accessibility of higher education in modern Russia. *Bulletin of the Adygea State University. Series 1: Regional Studies: Philosophy, History, Sociology, Law, Political Science, Cultural Studies*, 2, 167–175. (In Russian.)

Koroleva, S. I. (2011). The results of accessibility and quality of education. *Bulletin of the Academy*, 4, 117–119. (In Russian.)

Kritsky, M. M. (2000). Human capital in the information economy. Human capital in the modern transformation of the economy: Sat. scientific tr, p. 8. (In Russian.)

Kuznetsov, Yu. A., Kruglov, E. V. (2012). On the dynamics of motivation and quality of education of applicants. *Bulletin of the Nizhny Novgorod University. N.I. Lobachevsky*, 5–1, 11–16. (In Russian.)

Kulyutkin, Yu. N. (1985). Psychology of adult education. Moscow: Education, (In Russian.)

Maslow, A. (2014). Motivation and personality. Saint Petersburg: Peter, (In Russian.)

Obukhovskiy, K. (1971). Psychology of human drives. Moscow: Progress, p. 23. (In Russian.)

Rakhmatullina, Z. B. (2013). To the question of theoretical aspects of motivation of educational-cognitive activity of students. *VEGU Bulletin*, 2 (64), 60–65. (In Russian.)

Rubinstein, S. L. (2000). Fundamentals of General Psychology. Saint Petersburg: Peter. (In Russian.)

Shokina, I. N. (2011). The personal-activity approach is the basis of motivation for education. *Volga Trade and Economic Journal*, 2, 81–89. (In Russian.)

Jacobson, P. M. (2001). Psychology of feelings and motivation, M.: Institute of Practical Psychology. (In Russian.)