

---

## ТЕОРЕТИКО-КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ БАЗИС И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

---

РОЖКОВ ВИТАЛИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ,

кандидат экономических наук, докторант,  
Северо-Кавказский научный центр высшей школы,  
Южный федеральный университет,  
e-mail: 2420070@mail.ru

---

*В статье предлагается авторский подход к формированию теоретико-концептуального базиса реформирования энергетической отрасли в новых экономических реалиях, учитывающего макроэкономические императивы, а также последствия проведенных реформ.*

**Ключевые слова:** реформирование; энергетическая отрасль; экономические реалии; последствия реформ.

---

## THEORETICAL-CONCEPTUAL BASIS AND THE ECONOMIC FOUNDATIONS OF THE POWER INDUSTRY REFORM IN MODERN RUSSIA

---

ROZHKOV VITALY, A.,

candidate of economic sciences (PhD),  
Postdoctoral Student,  
North Caucasus scientific center of the higher school,  
Southern Federal University,  
e-mail: 2420070@mail.ru

---

*The author offers the approach to theoretical-conceptual basis formation of power industry reforming in the new economic realities, considering macroeconomic imperatives and the impact of the reforms.*

**Keywords:** reforming; power industry; economic realities; the impact of the reforms.

**JEL:** Q43.

Устойчивые процессы реформирования энергетической отрасли в значительной степени обусловлены нарастающим коллапсом российской системы энергоснабжения, создающим угрозу национальной энергобезопасности, и необходимостью обеспечения эффективного энергоснабжения растущего спроса. Современный этап развития энергетической отрасли характеризуется ее системной неэффективностью, несмотря на осуществление глобальных структурных и организационно-функциональных преобразований, что делает необходимым проведение углубленного и комплексного анализа направлений и моделей ее дальнейшего реформирования с целью выявления причин проявляющихся регрессионных процессов и определения направлений совершенствования будущих структурных преобразований. Рассмотрение логики и закономерностей развития трансформационных процессов отрасли позволяет увязать суть проводимых реформ с экономическими интересами государства, сформировать модель организации и функционирования энергетических компаний как системных объектов в условиях обеспечения реализации идеи баланса интересов государства и частных инвесторов.

Определение стратегии модернизации энергетики на основе активизации инноваций как безусловного приоритета в рамках общенациональной модели требует углубленного исследования специфики, современного состояния и эффективности использования потенциала и результатов проводимых в отрасли реформ. Специфика энергетического комплекса как одного из основных потребителей и заказчиков инноваций определяется не только значимостью отрасли для технологической модернизации российской экономики, но и особенностями промышленного производства в целом как центрального звена инновационной активности, что еще более подчеркивает мультипликативный эффект структурных и технологических модернизмов этой отрасли в национальной экономике.

В соответствии с этим базовая платформа проводимых преобразований в энергетике формируется на основе конвергенции ряда общенаучных теорий и подходов, в том числе: теории промышленного развития, методологии институциональных изменений, концепции модернизации промышленного производства на основе внедрения инноваций, воспроизводственно-иерархического подхода, теории синергизма. Выделение и описание данных подходов представляется целесообразным, поскольку позволяет скорректировать методологическую схему анализа и оценки специфических особенностей организации потенциала энергетических компаний, смоделировать структурно-функциональные реформации в потенциале отрасли (в том числе инновационном), определяющие наращивание его количественных и качественных параметров.

С данных методологических позиций структурно-функциональные изменения состояния и развития потенциала энергетической отрасли напрямую связаны с базовыми императивами процессов ее реформирования, в которых можно выделить следующие основные этапы:

- 2001 год. Формирование рынка энергетических услуг.
- 2003 год – формирование новой модели функционирования оптового рынка электроэнергии.
- 2008 год – прекратило существование РАО «ЕЭС России», завершился этап разделения естественно-монопольных и конкурентных секторов энергетической отрасли, выделение рынка мощности. Изменилась структура отрасли, сформирован новый рынок энергетических услуг («рынок свободной торговли»).
- Современный этап развития энергетической отрасли связан с утвержденной распоряжением Правительства РФ от 13 ноября 2009 года №1715-р Энергетической стратегией России на период до 2030 года<sup>1</sup>.
- С 2011 года все потребители электроэнергии в России приобретают ее по свободным ценам (за исключением населения).

В целом, можно констатировать, что в России реформирование осуществлялось на основе *принципа выделения сетевого бизнеса* для возможности создания единой национальной сетевой компании, в то время как, например, для Германии в процессе реформ характерно было укрупнение энергокомпаний (что привело к консолидации капитала) и использование метода ценообразования на основе эталонного сравнения (с сетевыми компаниями как самой Германии, так и ведущих зарубежных стран). Для российских реформ характерно изменение организационной структуры управления и создание крупных сетевых компаний, объединяющих в своем структурно-функциональном поле полный цикл производства и реализации продукции в рамках единой технологической цепи. Единая технологическая цепь включает производство энергии и оказание услуг по ее доставке. В свою очередь, услуги доставки предполагают осуществление функций распределения, передачи и администрирования. Особенность данного технологического цикла состоит в том, что энергию невозможно хранить, что накладывает специфические требования сбалансированности объемов ее

<sup>1</sup> См.: Энергетическая стратегия России на период до 2030 года. Распоряжение Правительства РФ от 13 ноября 2009 года №1715-р.

производства и потребления.

Текущая, постреформенная, ситуация в энергетической сфере характеризуется следующим:

1. Сохранение государственного регулирования процесса ценообразования в энергетике (горизонтальное – для всех групп потребителей и вертикальное – по всей производственной цепочке).
2. Продолжающееся снижение потребления электроэнергии с 2008 года, обусловленное общим экономическим и финансовым кризисом.
3. Практическое отсутствие нормативно-законодательного поля для рынка мощности энергетических компаний.

С 2008 года сложилась ситуация «отрицания» ценностей модели реформирования РАО ЕЭС России, так как в период финансового кризиса политические интересы государства стали доминировать над экономическими интересами отрасли. Например, РАО ЕЭС России продвигало долгосрочную инвестиционную программу по модернизации отрасли, и реформа должна была обеспечить источники ее реализации: долгосрочное тарифное регулирование (понятная в долгосрочном аспекте эффективность энергетических предприятий), частные инвестиции и долгосрочное кредитование. При расчетах тарифов на 2009 год прогноз отпуска электроэнергии был принят с темпом 10% прироста на основе утвержденных завышенных (в 3 раза) инвестиционных программ. Из-за финансового кризиса роста не произошло, а отпуск электроэнергии снизился по отношению к 2008 году, что привело к неполучению выручки и крупным убыткам межрегиональных сетей (МРСК), которые продолжали сохраняться вплоть до 2010 года. Многие инвестиционные программы были сокращены из-за нехватки источников финансирования. В этих условиях с целью стабилизации неудовлетворительного финансового состояния МРСК и «шокового» (для региональных бюджетов) решения вопроса перекрестного субсидирования было принято решение объединить в единую компанию магистральные сети (ФСК) и межрегиональные (МРСК). Это позволяет вывести регулирование единой компании «Российские сети» с регионального на федеральный уровень, чтобы база разнесения тарифов стала доступной всем потребителям России. То есть повышение тарифов будет не так чувствительно для каждого потребителя, и региональные власти не будут нести за это ответственность.

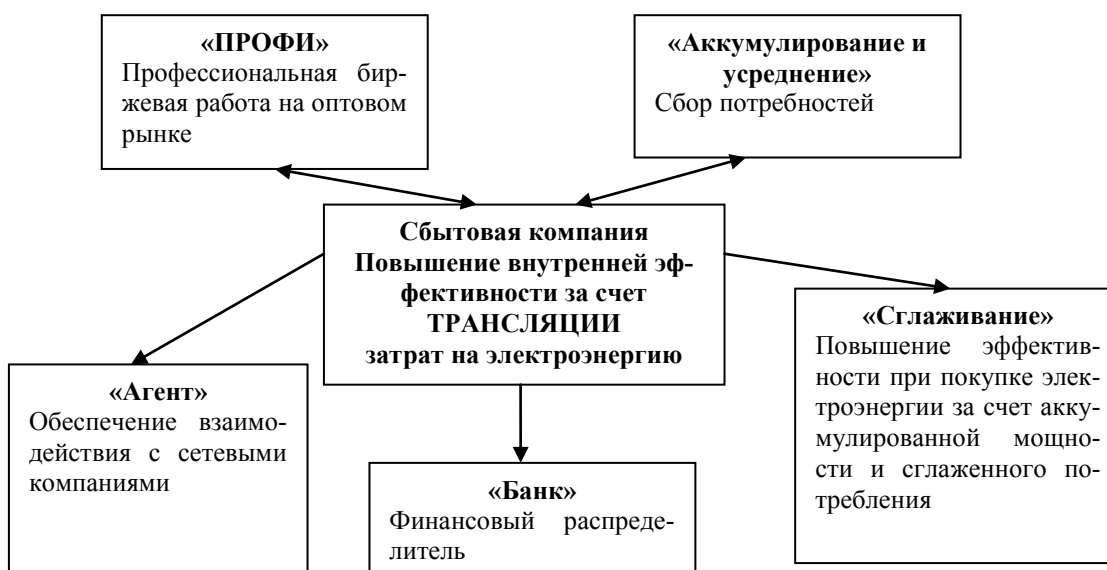


Рис. 1. Функциональные роли сбытовой компании (по состоянию на 2013 г.)

В то же время, как видно из рис. 1, сбытовая компания осуществляет трансляцию, то есть перевод затрат на электроэнергию на конечного потребителя, что повышает ее прибыльность, но осуществляемые ею функции не являются ориентированными на индивидуальный подход к потребителю. Кроме того, объемы сбыта не влияют на составляющие тарифа на электроэнергию, а за счет собственной сбытовой надбавки реальной конкуренции не создать; практическое отсутствие рынка мощности также не позволяет формировать рыночную конкуренцию и сильно снижает эффективность сбытовых компаний, несмотря на то, что они имеют определенные преимущества в регулировании мощности по сравнению с сетевыми компаниями.

Таким образом, поскольку процесс, начатый в 2000 году по реформированию энергетической отрасли, не достиг в полной мере поставленных целей, представляется, что коррекция стратегических ориентиров модернизации отрасли с учетом того, что она является одновременно производственной и базовой инфраструктурной отраслью экономики, определяющей состояние промышленности и экономики страны в целом, целесообразна в следующих ключевых направлениях:

- ограничение государственного влияния на стоимость электроэнергии на основе конкурентных механизмов;
- обеспечение энергоэффективности для привлечения инвестиций в наукоемкие проекты;
- модернизация технической базы для обеспечения опережающего роста мощности по отношению к потреблению.

Для этого необходимо, во-первых, не допустить регресса в развитии отрасли; во-вторых, сформировать условия для реальной конкуренции покупателей в сбытовых процессах и конкуренции продавцов в генерации (одним из важнейших в их числе является консолидация в сетях); в-третьих, поскольку сбытовые компании выставляют только ценопринимательские заявки, а НП АТС сам регулирует цены и объемы в генерации, следует изменить узловое ценообразование и осуществить переход к единой цене ГТП по региону (зоне), где существует равный доступ потребителей к генерируемой мощности (зависит от возможностей передачи в сети); в-четвертых, осуществить передачу функции гарантирующего поставщика в сети с ограничением, что сети продают энергию по самой дорогой цене и покупают на оптовом рынке по фиксированной плановой цене; в-пятых, ликвидировать перекрестное субсидирование, которое искажает рыночные мотивы; в-шестых, перевести сети на клиентоориентированные параметры, в числе которых качество энергоснабжения и долгосрочные фиксированные тарифы. В результате этих преобразований при установлении добросовестной рыночной конкуренции сбытовых компаний потребители в границах одного региона распределятся по объемам потребления и размерам их платежеспособности.

С позиции перечисленных выше методологических подходов и с учетом выявленных положительных и негативных последствий прошедших этапов реформирования новый аспект в моделировании процессов развития электроэнергетики страны и ее подкомплексов ( сетевого, сбытового, генерирующего) состоит в управлении всем спектром связанных между собой структурно-организационных, научно-технических и экономических трансформаций отрасли, направленных на повышение энергоэффективности в рамках модернизационных и инновационных приоритетов, определенных органами государственного управления. Результаты структурных реформаций должны оцениваться не только на основании данных о количестве созданных и ликвидированных энергетических компаний, величине и источниках инвестиций, изменении тарифов на энергоносители, но и учитывать уровень решения проблем обеспечения экономической и энергетической безопасности территории. Это позволит составить объективное представление о масштабах проводимых реформ и разработать эффективные меры по устранению их негативных последствий.

Необходимым условием реализации указанного управления, с учетом

сложившейся в отрасли в процессе реформирования ситуации, является синтез государственной и корпоративной политики, одним из приоритетов которой является развитие энергоэффективной инфраструктуры отрасли, в том числе инновационной. Создание действенной сети центров поддержки содействия технологическим нововведениям в границах определенной территории может стать мощным фактором инновационного развития как самой электроэнергетики, так и энергозависимых отраслей.

#### ***СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ***

Энергетическая стратегия России на период до 2030 года. Распоряжение Правительства РФ от 13 ноября 2009 года №1715-р.

#### ***REFERENCES***

The Energy Strategy of Russia for the period up to 2030. Order of the Government of the Russian Federation of November 13, 2009 № 1715-r. (in Russian).