

**СВЕТ И ТЕНИ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР
(РЕЦЕНЗИЯ НА МОНОГРАФИЮ Р. М. НУРЕЕВА И
Е. В. МАРКИНА «ЭКОНОМИКА ОЛИМПИЙСКИХ ИГР»,
М.: НОРМА, 2014, 144 С.)**

ВОЛЬЧИК ВЯЧЕСЛАВ ВИТАЛЬЕВИЧ

*доктор экономических наук, профессор,
Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону,
e-mail: volchik@mail.ru*

Рецензия посвящена анализу монографии "Экономика Олимпийских игр" Р. М. Нуреева и Е. В. Маркина. Рассмотрен опыт изучения вопросов экономики спорта и Олимпийских игр в зарубежной и отечественной литературе. Дана характеристика всех глав монографии, проведён их детальный анализ. Характеризуются основные этапы финансирования международного олимпийского движения, а также диверсификация источников финансирования Олимпийских игр. Раскрывается понятие олимпийского делового цикла, показываются его единство и различия с экономическими циклами Жугляра. Олимпийский деловой цикл рассматривается как единство экономической и политической активности. Дается анализ издержек и выгод на различных этапах олимпийского делового цикла и исследуются основные модели управления и финансирования Олимпийских игр. Особое внимание уделено успехам и провалам Олимпийских зимних игр и в этом контексте проанализированы первые социально-экономические итоги XXII Олимпийских зимних игр 2014 года в Сочи. Выявлены сильные и слабые стороны монографии, как с точки зрения использованного материала, так и с точки зрения возможности его использования для учебного процесса.

Ключевые слова: *Олимпийские игры; олимпийское движение; Международный Олимпийский комитет (МОК); олимпийский деловой цикл; Сочи 2014; анализ издержек и выгод.*

**LIGHTS AND SHADOWS OF OLYMPIC GAMES
(REVIEW OF THE R. M. NUREEV & E. V. MARKIN
MONOGRAPH «OLYMPIC GAMES ECONOMICS»,
MOSCOW, NORMA, 2014, 144 P.)**

VOLCHIK VYACHESLAV, V.,

*Doctor of Economics (DSc), Professor,
Southern Federal University, Rostov-on-Don,
e-mail: volchik@sfedu.ru*

Review devoted to the analysis of the monograph "Olympic Games Economics", prepared by R. M. Nureyev and E. V. Markin. The experience of studying economic issues of sport and the Olympic Games in the foreign and domestic literature is analyzed. A description of all monograph's chapters and its detailed analysis is done. In the review the main stages of the international Olympic movement financing are described, as well as the diversification of funding sources of the Olympics. There is a notion of the Olympic business cycle in the review, its unity and differences with Zhuglar economic cycles are shown. Olympic business cycle is considered as a unity of economic and political activity.

Cost-benefit analysis on the time-different stages of the business cycle of the Olympic is given and the main control model and financing of the Olympic Games are examined. Particular attention is paid to the successes and failures of the Olympic Winter Games. In this context the analysis of the first socio-economic results of the XXII Olympic winter-these Games 2014 in Sochi is done.

Identified the strengths and weaknesses of the monograph, both in terms of material used, and possibility of its use in the educational process.

Keywords: *Olympic Games; Olympic movement; International Olympic Committee (IOC); Olympic business cycle; Sochi 2014; cost-benefit analysis.*

JEL: *L83, D61, E32, O57.*

Крупные международные мероприятия, к которым относятся и Олимпийские игры, всегда связаны со значительными затратами и с ожидаемыми доходами для государства, для частного бизнеса и для общества в целом. При подготовке и проведении Олимпийских игр возвращаются значительные финансовые средства, а сам процесс связан с большими внешними эффектами. Рассмотрение задач эффективного расходования финансов, развития инфраструктуры, сопутствующей Играм индустрии и получение наибольших выгод от проведения Олимпийских игр имеет важное значение. Особую актуальность тема исследования приобрела в связи с проведением в 2014 году на юге России, в г. Сочи, Олимпийских игр.

Целью монографии «Экономика Олимпийских игр» является выявление особенностей влияния макроэкономических факторов (трудовые ресурсы, производство, технологии, инвестиции и др.) на развитие и рост экономики страны проведения современных Олимпийских игр в процессе их подготовки и проведения. Авторами предлагаются «стратегические направления совершенствования механизма влияния макроэкономических факторов на рост экономики» как России, так и других стран проведения современных Олимпийских игр.

Экономика спорта становится всё более актуальным направлением экономических исследований. Важный вклад в разработку этой проблематики внёс В. Андрефф (*Andreff, 1986; 2010*). Вопросам изучения экономики Олимпийских игр посвящены отдельные разделы учебников Р. Форты (*Fort, 2005*), П. Даунворда, А. Дусона, Т. Деёнга (*Downword, Dawson and Dejonghe, 2011*), Ч. Клотфельтера (*Clotfelter, 2011*) и ридеров по экономике спорта (*Handbook on the Economics of Sport, 2009*). Однако в центре внимания этих авторов были не мегаспортивные соревнования, а экономика профессионального спорта.

Необходимо отметить, что работ, посвящённых изучению влияния крупных спортивных событий на макроэкономику страны, региона, немного в отечественной литературе. Различные аспекты экономического влияния Олимпийских игр исследовали В. И. Коваль (*Коваль, 1978*), Д. А. Кружков (*Кружков, 1997*), А. В. Понявин (*Понявин, 2002; 2003а; 2003б*) и др. Одним из наиболее известных авторов, занимающихся исследованием, в частности, влияния Олимпийских игр на экономику страны проведения является Х. Преусс (*Preuss, 2000; 2004; 2006*), на работы которого авторы неоднократно ссылаются в своей работе. Также опыту организации крупных международных соревнований посвящены работы Ч. Бладена, Д. Кеннелла, Е. Абсон, Н. Вайлда (*Bladen, Kennel, Abson and Wilde, 2012*), Е. Теодораки (*Teodoraki, 2007*) и др.

Необходимо отметить, что отдельные главы монографии были опубликованы не только в центральных периодических изданиях (*Нуреев и Маркин, 2010; 2014*), но и в Ростовских журналах: Вестник Ростовского государственного университета, TERRA ECONOMICUS, Вопросы регулирования экономики (*Нуреев и Маркин, 2008; 2009; Нуреев, Маркин и Гречкин, 2014*). Однако собранные вместе они дают комплексную характеристику описываемого явления. В монографии приведены результаты почти 10-летней работы авторов. Отдельные результаты исследования докладывались авторами на различных международных конференциях и

симпозиумах: на I-й европейской конференции по экономике спорта (Париж, Франция, сентябрь 2009), на ежегодной европейской конференции по теории общественного выбора (Измир, Турция, апрель 2010), на ежегодных конференциях по теории общественного выбора (Монтеррей, США, март 2010 и Сан-Антонио, США, март 2011), на международной конвенции по науке, образованию и медицине в спорте (Глазго, Великобритания, июнь 2012), на 6-м международном симпозиуме по бизнесу в спорте (Буэнос-Айрес, Аргентина, сентябрь 2013), на 4-й международной научно-практической конференции «Будущее Европы и России в посткризисном мире» (Ницца, Франция, май 2014), на конференции европейской ассоциации по экономической компаративистике (Будапешт, Венгрия, сентябрь 2014), на Первой международной школе молодых ученых в области экономики и права на Юге России (Сочи, Россия, октябрь 2014).

Структура монографии выстроена очень логично. Она состоит из введения, 4-х глав и заключения.

В первой главе анализируются этапы финансирования международного олимпийского движения. Авторы наглядно показывают, как Олимпийские игры превратились в одно из самых значимых событий в мире и, в первую очередь, в экономическом плане. Р. М. Нуреев и Е. В. Маркин приводят группировку этапов формирования структуры финансирования Олимпийских игр:

- I этап: формирование механизмов финансирования олимпийского движения (1896-1932);
- II этап: поиск новых источников финансирования олимпийского движения (1932-1972);
- III этап: оптимизация источников финансирования олимпийского движения (1972-1998).
- Авторы также уточняют её и дополняют новым IV этапом - внедрение и финансовое использование высоких технологий (1998- н.м.).

Авторы заключают, что Интернет превращается в важную составляющую финансовых поступлений. В этой же главе также раскрываются основные источники финансирования Олимпийских игр и механизм их распределения между МОК, национальными олимпийскими комитетами (НОК), международными спортивными федерациями, организационными комитетами Олимпийских игр и др. К основным источникам относятся продажа прав на телетрансляции, программа олимпийского партнёрства, официальная поддержка и лицензирование, продажа билетов на соревнования, национальное спонсорство и лицензирование.

Для анализа влияния Олимпийских игр на национальную экономику страны их проведения авторы обосновали необходимость введения нового понятия – олимпийского делового цикла (глава 2). Выделение основных этапов олимпийского делового цикла довольно очевидно: предолимпийский этап, олимпийский и постолимпийский этапы. Олимпийский деловой цикл - это период времени повышенной деловой активности государства, общества, бизнеса, дающего импульс развитию экономики и направленного на достижение двух основных целей при подготовке и проведении Игр: получение максимальной прибыли (к данной цели в большей степени стремится частный бизнес) и достижение большего влияния на экономику (заинтересовано государство). Олимпийский деловой цикл рассматривается авторами как с точки зрения классического делового цикла Жугляра, так и с учётом особенностей подготовки и проведения Олимпийских игр. Введение подобного определения позволило однозначно интерпретировать данное понятие и предложить его для дальнейшего использования в работах по олимпийской тематике. Авторы выявляют закономерности политической и экономической активности на разных этапах олимпийского делового цикла.

В рамках предолимпийского этапа выделяются 2 подэтапа – выбор страны и столицы очередных Олимпийских игр и период подготовки самих Игр, когда столица уже выбрана. Несомненный интерес представляет процедура голосования.

Она включает 11 индикаторов, характеризующих города-претенденты по соответствию требованиям, необходимым для организации Олимпийских игр:

1. Поддержка государства, законодательство и общественная поддержка;
2. Развитость инфраструктуры;
3. Спортивные сооружения;
4. Олимпийская деревня;
5. Окружающая среда;
6. Размещение;
7. Транспортная система;
8. Безопасность;
9. Опыт организации крупных спортивных мероприятий;
10. Финансирование;
11. Пост-олимпийское наследие (стр. 41).

Авторы не ограничиваются общей характеристикой этих индикаторов, но и показывают конкретный процесс выбора города проведения Игр XXXI Олимпиады 2016 года.

Третья глава посвящена анализу издержек и выгод от проведения Олимпийских игр на каждом этапе олимпийского делового цикла, что позволяет им охарактеризовать основные модели управления и финансирования Олимпийских игр. Вслед за Х. Преуссом они выделяют 3 модели управления и финансирования Игр: модель государственного управления и финансирования, смешанная модель и модель частного управления и финансирования, однако уточняют критерии их выделения. Такой подход позволил авторам показать достоинства и недостатки каждой из этих моделей на примере Олимпийских игр 1972-2008 гг.

Определив и дополнив методологическую базу для исследования, авторы переходят к рассмотрению практических результатов проведения Олимпийских игр. Ими подробно рассматриваются основные макроэкономические показатели 5 стран, организовавших Олимпийские игры в конце XX – начале XXI века. Все они рассматриваются в рамках олимпийского делового цикла, который для каждой из стран – свой. Авторы делают выводы и обосновывают, что важные для роста макроэкономические показатели для большинства стран имеют положительную динамику, тогда как отрицательные, наоборот, уменьшаются и также способствуют росту.

Достоинством работы является сочетание теоретических положений со статистическими исследованиями макроэкономических показателей стран проведения Игр и достигнутыми в них внешними эффектами. Результаты анализа типов городов, проводивших Игры Олимпиад и Олимпийские зимние игры, позволили авторам выявить закономерности между экономическим успехом Игр и типом города, а также моделью управления и финансирования, которая была использована. Данные выводы позволили авторам сформулировать рекомендации по дальнейшему использованию данного подхода для усиления воздействия макроэкономических факторов олимпийского делового цикла на региональную и национальную экономику.

Большой интерес представляет материал, посвящённый Олимпийским зимним играм в Сочи 2014 года. Авторы анализируют актуальную статистику основных социально-экономических показателей г. Сочи и Краснодарского края за период с начала 2000-х годов до 2013 года. Большая часть рассматриваемого периода приходится на олимпийский деловой цикл Сочи. Авторы указывают на зависимость резкого роста и улучшения ключевых социально-экономических показателей и наличия олимпийского делового цикла. Среди них, например, отраслевая структура инвестиций в г. Сочи, динамика среднедушевых доходов населения, динамика потребительских расходов на душу населения, динамика уровня безработицы, среднемесячная начисленная номинальная заработная плата и др.

Р. М. Нуреев и Е. В. Маркин делают выводы, что проведение Олимпийских

зимних игр в Сочи, безусловно, дало мощный импульс для развития региональной и городской экономики и инфраструктуры. Однако на фоне рекордных (по сравнению с другими Олимпийскими зимними играми) затрат и небольшого периода времени после окончания Игр пока рано говорить об их однозначной экономической успешности.

При всех достоинствах монографии у неё также есть ряд недостатков, устранение которых позволило бы сделать её лучше.

Во-первых, авторам стоило бы дополнить главы монографии учебно-методическими материалами. Это позволило бы более полно использовать её в рамках учебного процесса и рекомендовать в качестве базы для подготовки учебного курса.

Во-вторых, резюме на английском языке недостаточно полно отражает материал всей монографии, а описывает в основном олимпийский деловой цикл. Расширение материала на английском языке, несомненно, сделает монографию ещё более привлекательной среди иностранных читателей.

Монография "Экономика Олимпийских игр" представляет несомненный интерес, как для экономистов, так и для людей, интересующихся экономикой спорта и олимпийского движения, и, несомненно, завоеует широкую читательскую аудиторию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Коваль В. И.* (1978). Олимпиада 80 (экономический аспект). М.: «ЗНАНИЕ».
- Кружков Д. А.* (1997). Периодизация международного олимпийского движения по экономическому критерию. Тенденции становления маркетинга в регионах России. Материалы VII Олимпийской научной сессии молодых учёных и студентов России «Олимпизм, олимпийское движение, олимпийские игры (история и современность)». М.: Советский спорт.
- Нуреев Р. М. и Маркин Е. В.* (2008). Олимпийский деловой цикл // *Экономический вестник Ростовского государственного университета*, Т. 6, № 3, с. 50-65.
- Нуреев Р. М. и Маркин Е. В.* (2009). Эти разные Олимпийские игры // *TERRA ECONOMICUS (Пространство экономики)*, Ростов-на-Дону, Т. 7, № 3.
- Нуреев Р. М. и Маркин Е. В.* (2010). Издержки и выгоды Олимпийских игр // *Общественные науки и современность*. М.: НАУКА, № 1.
- Нуреев Р. М. и Маркин Е. В.* (2014). Модели управления и финансирования олимпийских игр // *Общественные науки и современность*. М.: НАУКА, № 6.
- Нуреев Р. М., Маркин Е. В. и Гречкин М. А.* (2014). XXII Олимпийские зимние игры 2014 г. в Сочи: первые итоги // *Вопросы регулирования экономики*, Т. 5, № 2.
- Понявин А. В.* (2002). Олимпийский маркетинг // *Маркетинг в России и за рубежом*, № 6 (32).
- Понявин А. В.* (2003а). Олимпийские Игры: спорт и коммерция // *Маркетинг*, № 2 (69), с. 100-106.
- Понявин А. В.* (2003б). Телевидение как приоритетное направление олимпийского маркетинга // *Экономика и финансы*, № 10 (32).
- Andreff W.* (1986). *Economie du sport* / Wladimir Andreff, Jean-François Nys. Paris: Presses Universitaires de France, 127 p.
- Andreff W.* (2010). *Economie internationale du sport*. Grenoble.
- Bladen C., Kennel J., Abson E. and Wilde N.* (2012). *Events management. An Introduction*. Routledge, USA.
- Clotfelter C.* (2011). *Big Time Sports in American Universities*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Downword P., Dawson A. and Dejonghe T.* (2011). *Sport Economics. Theory, Evidence and Policy*. Routledge.
- Fort Rodney D.* (2005). *Sports Economics*. 2nd edition, Pearson Princess Hall.

Handbook on the Economics of Sport (2009). Edited by Wladimir Andreff and Stefan Szymanski. Published by Edward Elgar Publishing Limited.

Preuss H. (2000). Economics of the Olympic Games. Hosting the Games 1972-2000. Sydney: Walla Walla Press in conjunction with the Centre for Olympic Studies, The University of New South Wales, 291 p.

Preuss H. (2004). The Economics of Staging the Olympics. A Comparison of the Games 1972-2008, Cheltenham, Glos: Edward Elgar.

Preuss H. (2006). Winners and Losers of the Olympic Games. In B. Houlihan (Ed.), Sport & Society, 2nd edition, London: Thousand Oaks, CA & New Dehli: Sage, in Press.

Teodoraki E. (2007). Olympic Event Organization. ELSEVIER, Oxford, UK.

REFERENCES

Koval V. I. (1978). Olympics 80 (economic aspect). Moscow, "Knowledge [Znaniye]" Publ. (In Russian).

Kruzhhkov D. A. (1997). Periodization of the international Olympic movement on economic criteria. Tendencies of Marketing in the Regions of Russia. Proceedings of the VII Olympic Scientific Session of Young Scientists and Students of Russia "Olympism, the Olympic Movement, the Olympic Games (History and Modernity)". Moscow, Publ. House Soviet sport. (In Russian).

Nureev R. M. and Markin E. V. (2008). Olympic business cycle. *Economic Herald of Rostov State University*, vol. 6, no. 3, pp. 50-65. (In Russian).

Nureev R. M. and Markin E. V. (2009). These sundry Olympic Games. *TERRA ECONOMICUS*, Rostov-on-Don, vol. 7, no. 3. (In Russian).

Nureev R. M. and Markin E. V. (2010). Costs and benefits of the Olympic Games. *Social Science and the Modernity*. Moscow, Science [Nauka] Publ., no. 1. (In Russian).

Nureev R. M. and Markin E. V. (2014). Model of management and financing of the Olympic Games. *Social Science and the Modernity*. Moscow, Science [Nauka] Publ., no. 6. (In Russian).

Nureev R. M. and Markin E. V. and Grechkin M. A. (2014). XXII Olympic Winter Games of 2014 in Sochi: first results. *Journal of Economic Regulation*, vol. 5, no. 2. (In Russian).

Ponyavin A. V. (2002). Olympic marketing. *Marketing in Russia and Abroad*, no. 6 (32). (In Russian).

Ponyavin A. V. (2003a). Olympic Games: sport and commerce. *Marketing*, no. 2 (69), pp. 100-106. (In Russian).

Ponyavin A. V. (2003b). Television as a priority of the Olympic marketing. *Economy and Finance*, no. 10 (32). (In Russian).

Andreff W. (1986). *Economie du sport* / Wladimir Andreff, Jean-François Nys. Paris, Presses Universitaires de France, 127 p.

Andreff W. (2010). *Economie internationale du sport*. Grenoble.

Bladen C., Kennel J., Abson E. and Wilde N. (2012). Events management. An Introduction. Routledge, USA.

Clotfelter C. (2011). Big Time Sports in American Universities. Cambridge, Cambridge University Press.

Downword P., Dawson A. and Dejonghe T. (2011). Sport Economics. Theory, Evidence and Policy. Routledge.

Fort Rodney D. (2005). Sports Economics. 2nd edition, Pearson Princess Hall.

Handbook on the Economics of Sport (2009). Edited by Wladimir Andreff and Stefan Szymanski. Published by Edward Elgar Publishing Limited.

Preuss H. (2000). Economics of the Olympic Games. Hosting the Games 1972-2000. Sydney, Walla Walla Press in conjunction with the Centre for Olympic Studies, The University of New South Wales, 291 p.

Preuss H. (2004). The Economics of Staging the Olympics. A Comparison of the Games 1972-2008, Cheltenham, Glos, Edward Elgar.

Preuss H. (2006). Winners and Losers of the Olympic Games. In B. Houlihan (Ed.), *Sport & Society*, 2nd edition, London: Thousand Oaks, CA & New Dehli, Sage, in Press.

Teodoraki E. (2007). *Olympic Event Organization*. ELSEVIER, Oxford, UK.